

DE OVERSTAP

Bas van de Griendt: 'Bij JLL kan ik veel meer impact maken'

Bas van de Griendt is per 1 maart head of Sustainability Services & ESG bij JLL Nederland. Hiervoor had hij vijf jaar zijn eigen bedrijf, Stratego Advies. Nu ondersteunt hij opdrachtgevers van de vastgoedadviseur bij het behalen van hun duurzaamheidsambities.

De vastgoedbranche staat voor grote uitdagingen op het gebied van duurzaamheid. 'Voor steeds meer eigenaren, beleggers en gebruikers is duurzaamheid een *licence to operate*. Er zijn huurders die zeggen, ik wil dat dit gebouw aan deze eisen voldoet en anders wil ik het niet. Vaak komt er een hoop Europese wetgeving bij kijken die steeds belangrijker wordt. Zo mag je een product niet zomaar duurzaam of groen noemen, je moet dat kunnen aantonen', zegt Van de Griendt. Het aanstellen van een Nederlandse duurzaamheids- en ESG-specialist past bij de wereldwijde strategie van JLL, die dit als topprioriteit heeft benoemd. Van de Griendt, die de afgelopen vijf jaar zijn eigen adviesbureau voor duurzaamheid in de gebouwde omgeving had, kon deze nieuwe baan naar eigen

zegen niet laten schieten. De kans die JLL Van de Griendt biedt om duurzaamheid en ESG handen en voeten te geven en om meer impact te maken was voor hem een belangrijke reden om de overstap te maken naar de vastgoedadviseur. 'Dit biedt voor mij zoveel mogelijkheden.' Van de Griendt mag binnen JLL Nederland de dienstverlening helemaal vanaf de grond opbouwen. 'In dit bedrijf is wereldwijd zoveel kennis en ervaring aanwezig, als je dat met elkaar weet te verbinden en daar gebruik van kunt maken, kun je veel meer impact maken als onderdeel van deze organisatie, dan ik in m'n eentje ooit had gekund.'

Roadmap

Dat Van de Griendt nu de klanten van JLL gaat helpen bij hun duurzaamheidsvraagstukken vindt hij een prachtige uitdaging. 'Vaak willen partijen wel wat doen, maar weten ze niet waar ze moeten beginnen. Wat houdt het in, wat heeft prioriteit en wat moet je wel of niet doen? Duurzaamheid is zo'n breed begrip.' Volgens Van de Griendt moet je die strategische doelstellingen praktisch hanteerbaar maken, anders blijft het hangen in ab-

strachteden. 'Als je de stip op de horizon hebt, kun je een soort roadmap maken met een paar grote stappen die duidelijk maken hoe je daar kunt komen.'

Toegankelijk maken

Duurzaamheid is niet een onderwerp waar vastgoedprofessionals gelijk voor warmlopen, maar tegelijkertijd is er wel een enorme behoefte aan informatie. De kunst is volgens Van de Griendt om de kennis op een eenvoudige en begrijpelijke manier toegankelijk te maken. 'Je kunt over duurzaamheid en energie praten op een manier dat je bier meteen doodslaat en je luisteraar afhaakt. Maar je kunt dat ook op een leuke manier doen. Soms moet je durven om er de draak mee te steken, om het event te doorbreken. Want anders wordt er zo hoogdravend over gesproken', zegt Van de Griendt. 'Ik kan een heel ingewikkeld verhaal houden over klimaatmaatregelen, maar je kunt het ook hebben over het vergroenen van een gebouw en de omgeving en dat het bijdraagt aan gezondheid en welzijn van gebruikers. Ik heb het dan liever over Vitamine G3 voor de gebouwde omgeving: groen, gezondheid en geluk. Dat blijft hangen tussen je oren,

beter dan al die andere begrippen.'

Verbinding

Het verbinden van de wereld van milieu en duurzaamheid met vastgoed loopt als een rode draad door de carrière van Van de Griendt. Hij studeerde in Utrecht fysieke geografie, schreef een boek over de waarde van vervuuld vastgoed en promoveerde later op dat onderwerp. 'Bodemverontreiniging is nog steeds het enige milieuprobleem waarvan je eigenaar kunt worden, ongeacht de schuldvraag. Grondposities innemen voor (woning)bouwdoeleinden brengt aansprakelijkheid, risico's en kosten met zich mee', vertelt Van de Griendt. 'Zo ben ik als milieuvastgoedadviseur de vastgoedwereld ingerold ten tijde van de Vinex-operatie.'

In 2005 begon Van de Griendt bij BPD, waar hij als manager mvo en duurzaam ontwikkelen verantwoordelijk was voor de duurzaamheidsagenda. Hij werkte daar zo'n twaalf jaar en startte in 2017 zijn eigen onderneming. Vanuit Stratego Advies werkte hij onder meer als kwartiermaker voor het Deltaplan Duurzame Renovatie van de Dutch Green Building Council om de energietransitie voor de gebouwde omgeving te versnellen en stelde hij de duurzaamheidsvisie op voor de Merwedekanaalzone in Utrecht en City West in Nieuwegein. 'Dat gaat niet alleen over hoe je tot die visie komt, maar ook hoe je de verschillende partijen daarin meeneemt, samenbrengt en dezelfde kant op doet bewegen.'

Dialog

Naast zijn baan bij JLL geeft Van de Griendt les aan vastgoedprofessionals aan onder meer de ASRE en Nyenrode. Het leuke aan doceren is volgens hem kennis delen en dat je vooral hoort wat er bij de mensen speelt, waar je op kunt inspelen. 'Ik blijf dit met plezier aanhouden en ook voor JLL is het interessant als dialoog met de markt.'

Jannike Huisman

Colofon

Vastgoedmarkt is een maandelijks uitgave van Vakmedianet

Bezoekadres
Utrechtseweg 44, 3704 HD Zeist
Tel. 088-5884894

Hoofredacteur: Servas van der Laan
Redactie: Peter Hanff, Ariana Manduzal, Erik Wiegerinck, Jannike Huisman (online), Fleurietje van de Velde (eindredactie)

Medewerkers: Rianne Appel (TU Eindhoven), Erik de Boer, Dirk Brounen (Tilburg University), René Buck (BCI), Bert Colijn (ING), Maarten Donkers (Rabob Real Estate Finance), Pieter Hendrikse (JLL), Michael Hesp (CBRE IM), Justine van Lochem (Dentons), Claudia van Meurs (Kister Advocaten), Harco Nijland (EY), Dilek Pekdemir (EPRA), Frank Thooft, Jeroen Vreeker (GPR), Ruud de Wit.

Uitgever: Maciek Piasecki

Transacties: Rob van de Laar
Grafische vormgeving: Colorsan BV,
www.colorsan.nl

Basisvormgeving: Sake van den Brule,
Motif: Concept & Design
Illustraties: o.a. Hans Sprangers
Druk: Rodi, Diemen

Advertentieverkoop:

Angela Pasutto: 06-12745662
angelapasutto@vakmedianet.nl
Eline van de Ven: 088-5840753
elinevandeven@vakmedianet.nl

Abonnementen:

Voor nieuwe abonnementen, adreswijzigingen en klachten over bezorging: Vakmedianet Klantenservice, telefoon (088) 5840888
e-mail klantenservice@vakmedianet.nl
Door de aard van de uitgave gaat Vakmedianet uit van een zakelijke overeenkomst, deze overeenkomst valt onder het algemene verbintenisrecht.

Prijzen jaarabonnement

Vastgoedmarkt 2022:
Online jaarabonnement 192,00 euro
Online maandabonnement 19,50 euro
Een abonnement afsluiten kan via www.vastgoedmarkt.nl/register
Prijzen ex. btw, betaling per factuur of automatische incasso
ISSN 1387 - 6554

Nieuwe abonnementen kunnen op ieder gewenst moment ingaan. Adreswijzigingen twee weken tevoren opgeven. Opzeggingen uitsluitend schriftelijk drie maanden voor het einde van de betaalde termijn. Bij niet tijdig opzeggen, worden abonnementen automatisch met een jaar verlengd.

© Vastgoedmarkt 2022
Niets in deze uitgave mag worden gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode of vorm dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.
Leveringsvoorwaarden gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel Den Haag onder nummer 1875.



Naam Bas van de Griendt
Leeftijd 56
Was Zelfstandig adviseur duurzaamheid
Is Head of Sustainability Services & ESG bij JLL Nederland